

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
WRZESIEŃ 2025

1. OGÓŁEM POJAZDY ELEKTRYCZNE

Rynek osobowych samochodów elektrycznych osiągnął we wrześniu rekordowy udział w rynku – 8,9%. Udział elektryków w całej liczbie rejestracji rośnie systematycznie od początku roku – w styczniu wynosił 2,5%. Średnio co miesiąc udział ten wzrasta o 0,8 punktu procentowego. Liczba rejestracji osobowych elektryków we wrześniu – 4 452 sztuki – była prawie trzykrotnie wyższa niż przed rokiem (+196%). Wzrosty na tym poziomie obserwujemy od lipca tego roku, a ich główną przyczyną jest działający od lutego program dopłat do zakupów oraz stale poszerzająca się oferta modeli coraz bardziej przystępnych cenowo.

Pozytywny wynik odnotowano także w segmencie elektrycznych samochodów dostawczych, zarejestrowano ich 45% więcej i był to poziom 190 sztuk.

Dobrze radziły sobie również elektryczne jednoślady – zarejestrowano ich o 6% więcej niż we wrześniu 2024 roku, osiągając poziom 352 sztuk.

Park elektrycznych autobusów powiększył się o 14 sztuk (przed rokiem o 10). Oczekujemy, że zwiększone rejestracje w tym segmencie pojawią się wraz z uruchomieniem unijnych programów wsparcia. Spodziewane jest, że proces ten znacząco przyspieszy pod koniec 2025 roku i przede wszystkim w 2026 roku, dzięki finansowaniu z Krajowego Planu Odbudowy (KPO).

Wzrosły także rejestracje samochodów ciężarowych, choć ich wolumen jest ciągle niewielki – zarejestrowano 8 sztuk podczas gdy rok wcześniej 4.

Więcej szczegółów znajdą Państwo poniżej.

Wrzesień 2025 okazał się najlepszym miesiącem w historii, jeżeli chodzi o rejestracje samochodów zeroemisyjnych. Zarejestrowanych zostało prawie 4,5 tys. osobowych samochodów elektrycznych oraz prawie 3200 szt. hybryd plug-in. **Dzięki tym rejestracjom mamy już w parku ponad 100 tys. elektryków i 100 tys. hybryd plug-in.** O prawie 50 proc. wzrosły rejestracje samochodów dostawczych elektrycznych i tych zarejestrowano 190 szt., jednak najbardziej imponujący wzrost, bo ponad 600 proc. odnotowaliśmy w rejestracjach samochodów dostawczych, które są hybrydami plug-in. Z dużym prawdopodobieństwem można stwierdzić, że ten rok zamkniemy wynikiem ponad 30 tys. zarejestrowanych elektrycznych samochodów osobowych i 25 tys. hybryd plug-in. Wszystko wskazuje też na to, że poziom rejestracji – jeśli chodzi o klasyczne hybrydy – wyniesie 250 tys. zarejestrowanych pojazdów.

Rośnie infrastruktura ładowania. Obecnie mamy już blisko 6 tys. stacji i prawie 12 tys. punktów ładowania. Przybywa też stacji tankowania wodoru – 10 szt. oraz CNG i LNG, których obecnie mamy – 62 szt.

Liczymy, że niebawem Ministerstwo Klimatu i Środowiska wprowadzi zmiany w Programie NaszEauto, co zaowocuje wzrostem sprzedaży zeroemisyjnych pojazdów dostawczych oraz że sam program zostanie przedłużony. – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W ciągu trzech kwartałów 2025 roku zarejestrowano 250 805 samochodów osobowych z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 58,6% rynku.

Wśród napędów alternatywnych najszybciej rośnie rynek samochodów bateryjnych (BEV), których zakup jest wspierany przez państwo. Od początku roku przybyło ich 25 829, co jest wartością ponad dwukrotnie wyższą niż przed rokiem (+106,7%). Równie zdecydowanie rośnie rynek hybryd plug-in, które starają się połączyć świat aut spalinowych i elektrycznych: +96,9% do 21 497 szt.

Wśród zarejestrowanych pojazdów znalazło się 94 634 klasycznych hybryd (+7,4%) i 108 724 tzw. miękkich hybryd (+9,6%), które łącznie stanowią 47,5% całego rynku. Wszystkie klasyczne hybrydy (HEV) oraz 78% miękkich hybryd (MHEV) były wyposażone w silniki benzynowe. Pozostałe 22% MHEV-ów miało silniki wysokoprężne. Wśród PHEV-ów jedynie 2,7% stanowiły pojazdy z silnikami Diesla.

Dodatkowo zarejestrowano 20 samochodów z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz 121 z napędem zasilanym z ogniw wodorowych (FCEV).

Udział BEV-ów w rejestracjach wzrósł w tym okresie o 2,9 pkt proc., osiągając poziom 5,7%. Od początku roku rynek BEV-ów rozwija się szybciej niż cały rynek motoryzacyjny. Dzięki programowi „NaszEauto”, działającemu od początku lutego, osiągnięto rekordowe udziały – z 3,7% w lutym do 8,9% we wrześniu br. Bardzo dobre wyniki PHEV-ów pozwoliły im osiągnąć 4,8% udziału w rynku. W Polsce nadal obserwujemy silny boom na pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział systematycznie rośnie: z 33,1% w 2022 roku do 39,4% w 2023, 45% w 2024, aż do 47,5% w pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 roku.

Dobre wyniki samochodów bateryjnych odnotowano również w Unii Europejskiej – ich udział wzrósł o 3,2 pkt proc., osiągając 15,8% po pierwszych ośmiu miesiącach 2025 roku. Szczególnie dobre rezultaty BEV-ów zaobserwowano w Niemczech, gdzie ich sprzedaż wzrosła o 39%, podczas gdy cały rynek motoryzacyjny w tym kraju skurczył się o 1,7%. W efekcie udział BEV-ów wzrósł tam o 5,3 pkt proc., osiągając poziom 18%.

Sprzedaż PHEV-ów w Europie nie rośnie tak dynamicznie jak w Polsce – ich udział zwiększył się o 1,9 pkt proc., osiągając poziom 8,8% po wzroście o 27% r/r w okresie styczeń-sierpień 2025. Rejestracje pojazdów hybrydowych w UE również notują dobre wyniki – ich udział wzrósł o 5 pkt proc., osiągając 34,7% w tym samym okresie.

RANKINGI: STYCZEŃ - WRZESIEŃ

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) na pierwsze miejsce w rankingu – mimo spadku sprzedaży – powróciła Tesla (3 388 szt.; -7%), uzyskując 13% udziału w rynku. Na kolejnych miejscach znalazły się BYD (1 890 szt.; +1849%) oraz BMW (1 876 szt.; +114%). W TOP10 znajduje się duża reprezentacja marek premium.

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: Tesla Model Y (1 947 szt.), Tesla Model 3 (1 427 szt.) oraz Citroën C3 (1 316 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (HEV oraz MHEV) TOP 3 stanowiły marki: Toyota (57 497 szt.; -4%) z dominującym udziałem 28%, Mercedes-Benz (14 627 szt.; +2%) oraz BMW (13 777 szt.; +10%). Wśród modeli najczęściej wybierano Toyoty: Corolla (17 674 szt.), Yaris Cross (9 444 szt.) oraz C-HR (9 222 szt.)

W segmencie hybryd plug-in (PHEV oraz EREV) najczęściej wybierane były marki: Toyota (2 767 szt.; +162%), Volvo (2 305 szt.; +113%) oraz MERCEDES-BENZ (1 651 szt.; +6%). Najpopularniejsze modele to: Toyota C-HR (1 750 szt.), BYD Seal U (1 496 szt.) oraz JAEC00 7 (1 364 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5 tony w pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 roku zarejestrowano 1 940 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 3,9% całego rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (BEV) wzrosły o 2,7% w porównaniu z 2024 rokiem – zarejestrowano 1 310 sztuk, a ich udział w rynku był identyczny jak w ubiegłym roku na poziomie 2,7%. Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano łącznie 626 samochodów hybrydowych wszystkich typów oraz cztery pojazdy zasilane gazem ziemnym.

Wśród samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: Toyota (543 szt.), Mercedes-Benz (236 szt.) oraz Ford (161 szt.).

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele Toyoty: Proace City (258 szt.), Proace MAX (155 szt.) oraz Proace (130 szt.).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

Od początku 2025 roku zarejestrowano 185 samochodów z napędami alternatywnymi, wobec 228 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znalazło się 107 pojazdów elektrycznych oraz 121 ciężarówek zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

W grupie samochodów o DMC powyżej 6 ton zarejestrowano 157 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 0,7% udziału w rynku. Wśród nich znalazły się 44 samochody bateryjne (BEV) – o 7 mniej niż przed rokiem. Ten segment rynku wciąż czeka na dynamiczniejszy rozwój.

Zarejestrowano również 115 pojazdów zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG), co oznacza wzrost o 34% (+29 sztuk) i to właśnie ta grupa przyczyniła się do ogólnego wzrostu liczby pojazdów z napędami alternatywnymi.

Jak już informowaliśmy, z końcem maja rozpoczął się **oficjalny nabór do programu priorytetowego Wsparcie zakupu lub leasingu pojazdów zeroemisyjnych kat. N2 i N3**, o łącznej kwocie alokacji do **2 mld zł**. Program będzie realizowany do 2030 roku.

Najważniejsze informacje:

- na pojazdy kategorii **N2 kwota wsparcia wynosi do 400 tys. zł**,
- dla kategorii **N3 – do 750 tys. zł**.

Istotnym elementem wsparcia jest kryterium dofinansowania wg wielkości przedsiębiorstwa:

- do 30% kosztów kwalifikowanych pomniejszonych o koszt inwestycji referencyjnej w przypadku dużego przedsiębiorstwa (tj. innego niż mikro/małe i średnie przedsiębiorstwo),
- do 50% w przypadku średniego przedsiębiorstwa,
- do 60% w przypadku mikroprzedsiębiorstwa i małego przedsiębiorstwa.

5. AUTOBUSY

Po ośmiu miesiącach 2025 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 280 szt. i stanowił 15,2% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 152 autobusów bateryjnych (BEV), 20 wodorowych (FCEV), 65 hybrydowych wszystkich rodzajów i 43 pojazdów zasilanych gazem ziemnym. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

W okresie trzech kwartałów 2025 roku zarejestrowano łącznie 2 821 elektrycznych motocykli i motorowerów, co oznacza wzrost o 7% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Motorowery, których zarejestrowano 2 360 sztuki (18,8% wszystkich motorowerów), odnotowały wzrost o 4%. Rejestracje motocykli wzrosły o 25%, osiągając poziom 461 sztuk.

Motorowery mają najwyższy udział pojazdów elektrycznych w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli – mimo szybko rosnącego rynku – wynika z ograniczonej podaży tego typu pojazdów. Większość dostępnych elektrycznych jednośladów kwalifikuje się do kategorii motorowerów zgodnie z obowiązującą homologacją.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: Vigorous (264 szt.), Jiali (156 szt.) oraz TALARIA (139 szt.).

W segmencie motocykli najczęściej rejestrowano: Stark (101 szt.), Surron (88 szt.) oraz BMW (82 szt.).

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

WRZESIEŃ 2025

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA, w sierpniu infrastruktura ładowania powiększyła się o 114 ogólnodostępnych stacji, co przełożyło się na wzrost liczby dostępnych punktów ładowania o 251 sztuki względem poprzedniego miesiąca. Obecnie w Polsce funkcjonuje 5 949 stacji oraz 11 691 punktów ładowania, zlokalizowanych w 4912 lokalizacjach. Oznacza to wzrost o 48% w liczbie stacji oraz o 52% w liczbie punktów ładowania w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

53% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), natomiast 36% to stacje z prądem stałym (DC), umożliwiające szybsze ładowanie. W przypadku pozostałych 11% stacji nie zidentyfikowano rodzaju prądu.

Z danych EIPA wynika, że tylko co piąta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100 kW lub większą, umożliwiającą szybkie ładowanie, np. w trasie.

Najwięcej stacji ładowania znajduje się w województwach: śląskim (914), mazowieckim (891), wielkopolskim (563). Najmniej stacji odnotowano w województwach: opolskim (150), podlaskim (98), świętokrzyskim (85).

Na koniec sierpnia w Polsce zarejestrowanych było ponad 107 tys. elektrycznych samochodów osobowych i dostawczych. Oznacza to, że na jeden punkt ładowania przypada średnio 9 pojazdów elektrycz. Po uwzględnieniu hybryd plug-in (95,7 tys.), wskaźnik ten wzrasta do 17,1 pojazdu na punkt.

Warto podkreślić, że obecna infrastruktura ładowania w Polsce spełnia 300% normy wymaganej przez rozporządzenie AFIR.

W ostatnim miesiącu przybyła jedna stacja i jeden punkt tankowania gazu ziemnego. Obecnie funkcjonuje 62 stacji oraz 152 punktów tankowania gazem ziemnym.

Infrastruktura tankowania wodoru powiększyła się do 10 stacji. Według najnowszych danych, w Polsce zarejestrowanych jest 534 wodorowych samochodów osobowych oraz 106 autobusów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe